

Fokusområde 2011 - Hæleri

[Gitte Lildholdt](#) 03.12.10

FU skal hvert år vælge et fokusområde, som DKR skal arbejde særlig intensivt med i kommunikationen. Fokusområdet bruges til at skabe gennemslagskraft over for den brede befolkning, det lokale samarbejde og i mediesammenhæng.

I relation til prioriteringen af indbrud i 2011 er hæleri blevet valgt som DKRs fokusområde.

Ultimo 2010 lancerer DKR, Rigspolitiet og Forsikring&Pension en borgervendt kampagne mod hæleri. Forud for kampagnen er der lavet to undersøgelser af befolkningens holdning og adfærd i forhold til hæleri. De to undersøgelser kan bidrage med nye vinkler til emnet og forskellige afgrænsninger af målgrupperne, og DKRs kommunikative fokus på hæleri i 2011 vil bidrage til at bære hælerikampagnen videre.

Fra sekretariatets side vil vi tage initiativ til aktivt at formidle vores viden i samarbejde med medlemsorganisationerne.